

市場調査に使える公的データ一覧

AIが拾いにくい一次情報の入手先

更新日：2026-09-30（2026年9月時点の情報） | HUMAC 伊藤晴通

Deep Researchは便利だが、公的統計の細かい表や地域別のデータは拾いきれないことが多い。「どの統計を当たるべきか」を知っていることが、専門職の価値になる。ここで集めたPDFやグラフを、Gemini Notebookに入れて裏取りに使う（→ B3）。

全国・業種の統計

データ源	わかること	使いどころ
e-Stat（政府統計の総合窓口）	国勢調査・経済センサス・家計調査・商業動態統計など、政府統計のほぼすべて	市場規模、事業所数、消費支出の推移
jSTAT MAP（地図で見る統計）	指定した範囲（半径〇kmなど）の人口・世帯・事業所	商圈分析
中小企業白書・小規模企業白書	中小企業の経営動向、課題、施策	業界の追い風・向かい風の裏付け
日本政策金融公庫「小企業の経営指標調査」	業種別の利益率・生産性などの平均値	事業者の数字を同業平均と比べる
日本政策金融公庫 調査結果一覧	新規開業実態調査、景況調査など	創業計画、業界の景況感

地域のデータ

データ源	わかること	使いどころ
RESAS（地域経済分析システム）	人口・産業構造・観光・消費を地図とグラフで。2026年6月に「クレジットカード消費額分析」「地域経済総合分析」などを追加	地域の強み・弱み、観光客の動き
RESAS Portal	RESASの使い方・活用事例	初めて使うときの手引き
都道府県・市町村の統計ページ	地域の人口推計、観光入込客数、事業所統計	「地元では」を数字で語る

データ源	わかること	使いどころ
観光協会・商工団体の調査	地域のイベント来場者数、消費動向	観光関連の申請

集めるときのコツ

- PDFやグラフの画像は、日付を付けたファイル名で保存する（→ B2）
- 表はそのままGemini Notebookに入れてよい（公開情報なので● 青）
- 「全国」「県」「市町村」の3段で数字をそろえると、説得力のある市場動向になる

出典（2026年9月確認）

- RESASをアップデートしました（経済産業省、2026年6月18日）（<https://www.meti.go.jp/press/2026/06/20260618002/20260618002.html>）
- 小企業の経営指標調査（日本政策金融公庫）（https://www.jfc.go.jp/n/findings/shihyou_kekka_m_index.html）